



Положение о конкурсе журналистов и блогеров «МедиаТур – 2019»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Республиканский конкурс журналистов и блогеров «МедиаТур» - ежегодный конкурс журналистов и блогеров, освещающих в своих материалах развитие спортивного ориентирования и спортивного туризма на территории Республики Марий Эл.

1.2. Цели конкурса:

- привлечение внимания журналистов и блогеров к тематике развития и популяризации спортивного ориентирования и спортивного туризма Республики Марий Эл;
- раскрытие потенциала спортивного ориентирования и спортивного туризма Республики Марий Эл.

1.3. Задачи конкурса:

- популяризация журналистов и блогеров, освещающих тематику развития спортивного ориентирования и спортивного туризма республики;
- содействие повышению профессионального уровня журналистов и блогеров, работающих по тематикам, имеющим отношение к развитию спортивного ориентирования и спортивного туризма;
- формирование стимулов для развития качественной журналистики в сфере освещения тематики спортивного ориентирования и спортивного туризма республики;
- выявление наиболее интересных материалов журналистов и блогеров;
- популяризация и продвижение современных форм и каналов коммуникаций.

1.4. Конкурс проводится на всей территории Республики Марий Эл в один тур без предварительного отбора участников и квалификационных требований.

1.5. Организатор конкурса – РОО «Федерация спортивного ориентирования и спортивного туризма Республики Марий Эл»

1.6. Предметом конкурса являются авторские материалы журналистов и блогеров (публикации, информационные сообщения, аналитические статьи), направленные на пропаганду спортивного ориентирования и спортивного туризма Республики Марий Эл.

1.7. Материалы, представляемые на конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на Интернет-сайтах СМИ или информационных агентств, размещены на Интернет-ресурсах, в блогах, в период с 01 декабря 2018 г. по 01 ноября 2019 года.

1.8. Участники конкурса – штатные журналисты федеральных и региональных печатных изданий, Интернет-СМИ информационных агентств, внештатные журналисты, блогеры.

1.9. Участники конкурса гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на материалы, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. Участники конкурса гарантируют наличие у них всех необходимых прав на любые формы интеллектуальной собственности, предоставляемой на конкурс, а также гарантируют защиту личных неимущественных прав граждан, деловую репутацию организаций и несут полную ответственность перед третьими лицами за нарушение авторских прав.

1.10. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

1.11. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не взимается.

1.12. Денежных призов победителям конкурса не предусмотрено.

1.13. Расходы конкурсантов по участию в финале конкурса осуществляются за свой счет.

1.14. Номинации Конкурса:

– Лучшая публикация, посвященная популяризации спортивного ориентирования и спортивного туризма (3 категории: Журналист печатного издания; Журналист Интернет-СМИ; Блогер)

- Лучший журналист, специализирующийся на теме спортивного ориентирования и спортивного туризма;

- Лучший блогер, специализирующийся на теме спортивного ориентирования и спортивного туризма;

- Лучший фотоблогер, специализирующийся на теме спортивного ориентирования и спортивного туризма;

- Лучший видеоблогер, специализирующийся на теме спортивного ориентирования и спортивного туризма.

2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Календарный план проведения конкурса

- Подача заявок и конкурсных работ на конкурс – с 01 ноября 2019 г. по 01 декабря 2019 года;

- Финальные мероприятия конкурса – декабрь 2019 года.

2.2. Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

- самовыдвижение;

- выдвижение автора редакцией СМИ, Интернет-портала;

- выдвижение автора профильными организациями;

- выдвижение автора общественными организациями.

2.3. Положение о конкурсе размещено на сайте <http://sporttourmariel.ru/>

2.4. Для участия в конкурсе необходимо в течение 3 дней после публикации направить информацию о материале со ссылкой на источник на электронный адрес: nast_1@inbox.ru с пометкой «НА КОНКУРС».

2.5. В качестве конкурсных материалов не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

2.6. Конкурсные материалы выборочно могут быть размещены на сайте Организаторов.

2.7. При подаче работ на Конкурс участник соглашается с тем, что:

- автор безвозмездно передает Организатору права на использование его конкурсных материалов в любой форме и любыми не противоречащими закону способом, в том числе способами, указанными в ч.2 ст.1270 ГК РФ;

- автор подтверждает свое согласие на обнародование своих материалов для участия в Конкурсе с указанием имени автора.

2.8. Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной номинации;

- наиболее полное и яркое раскрытие в материале темы конкурса;

- профессиональное мастерство;

- оригинальность в реализации идеи, творческого сюжета;

- аргументированность и объективность в раскрытии темы публикации;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

2.9. Имена победителей Премии оглашаются только на торжественной церемонии подведения итогов конкурса и награждения лауреатов.